



Śląska ekonomia społeczna
Współpraca się oplaca

Regulamin Konkursu dla przedsiębiorstw społecznych w województwie śląskim „Asy śląskiej ekonomii społecznej 2019”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu dla przedsiębiorstw społecznych w województwie śląskim „Asy śląskiej ekonomii społecznej 2019” jest Zarząd Województwa Śląskiego.
2. Koordynatorem działań prowadzonych w ramach Konkursu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego (zwany dalej „ROPS”) z siedzibą przy ul. Modelarskiej 10, 40-142 Katowice, z ramienia którego osobą odpowiedzialną za sprawowanie pieczy nad prawidłowym przebiegiem Konkursu jest Pani Oliwia Szewczyk (dane kontaktowe: tel. 32-730-68-96, fax 32-730-68-96, e-mail: oszewczyk@rops-katowice.pl).
3. Wszelkie ogłoszenia istotne dla przebiegu Konkursu będą publikowane na stronach internetowych Organizatora: slaskie.pl oraz Koordynatora: es.rops-katowice.pl.
4. Konkurs jest realizowany w ramach projektu pozakonkursowego „Współpraca się oplaca – koordynacja sektora ekonomii społecznej w województwie śląskim” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Oś priorytetowa IX Włączenie społeczne, Działanie 9.3 Rozwój ekonomii społecznej w regionie, Poddziałanie 9.3.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej – tryb pozakonkursowy).

II. PODSTAWOWE CELE I ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Głównym celem Konkursu jest wyróżnienie przedsiębiorstw społecznych prowadzących działalność na terenie województwa śląskiego, które najpełniej realizują i popularyzują ideę ekonomii społecznej, w szczególności poprzez:
 - a) posiadanie odpowiedniego potencjału, w tym ekonomicznego i kadrowo-organizacyjnego, zapewniającego możliwości do dalszego rozwoju podmiotu;
 - b) podejmowanie wartościowych inicjatyw z punktu widzenia odpowiedzialności społecznej i rozwoju lokalnego;
 - c) zapewnianie wysokiej jakości produktów lub usług odpowiadających na potrzeby klientów, w atrakcyjny sposób, przy wykorzystaniu nieszablonowych rozwiązań;
 - d) dbałość o kształtowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa społecznego na poziomie lokalnym i regionalnym jako podmiotu wiarygodnego, rzetelnego

- i otwartego na współpracę, a także cieszącego się zaufaniem w lokalnej społeczności;
- e) wspieranie integracji społeczno-zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym poprzez zapewnianie miejsc pracy.
2. Celem szczegółowym Konkursu jest upowszechnianie ekonomii społecznej w regionie oraz umocnienie pozycji przedsiębiorstw społecznych jako dostawców produktów i usług użyteczności publicznej oraz konkurencyjnych i profesjonalnych podmiotów na rynku.
 3. W ramach Konkursu przyznane będą trzy nagrody i tytuły „As śląskiej ekonomii społecznej 2019”. Laureatami mogą zostać przedsiębiorstwa społeczne, które w największym stopniu spełniają przesłanki wskazane w pkt.II.1 lit. a) – e) niniejszego Regulaminu.
 4. Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt. V.4-5 niniejszego Regulaminu, może zaproponować przyznanie dodatkowych wyróżnień dla przedsiębiorstw społecznych szczególnie zasłużonych dla profesjonalizacji oraz zwiększenia rozpoznawalności sektora ekonomii społecznej, a także budowania jego pozytywnego wizerunku w regionie.
 5. Prezentacja laureatów Konkursu i ich działalności przedstawiona będzie za pośrednictwem strony internetowej es.rops-katowice.pl.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu, czyli podmiotami zgłaszanymi do udziału w Konkursie w celu przyznania nagrody, są przedsiębiorstwa społeczne. Przedsiębiorstwem społecznym (PS) nazywamy podmioty ekonomii społecznej, które prowadzą działalność gospodarczą lub odpłatną pożytku publicznego, aktywizują zawodowo osoby trudno zatrudnialne, nie prywatyzują zysku lub nadwyżki bilansowej i są zarządzane w sposób partycypacyjny.
2. Uczestnicy Konkursu muszą spełniać następujące warunki:
 - a) mieć siedzibę, prowadzić działalność i oferować produkty/usługi na terenie województwa śląskiego;
 - b) posiadać bilans, rachunek zysków i strat wraz z informacją dodatkową za rok 2017 i 2018 lub inne roczne sprawozdania finansowe, zatwierdzone przez właściwy organ zatwierdzający.
3. Zgłoszenie przedsiębiorstwa społecznego może być dokonane przez:
 - a) podmioty ekonomii społecznej;
 - b) jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne;
 - c) przedstawicieli biznesu;
 - d) osoby indywidualne;
 - e) inne podmioty, które dostrzegają pozytywną działalność danego przedsiębiorstwa społecznego w obszarze ekonomii społecznej;
 - f) same zainteresowane przedsiębiorstwa społeczne, zwane dalej „podmiotami zgłaszającymi”.

Zgłoszone przedsiębiorstwo społeczne musi wyrazić pisemną zgodę na uczestnictwo w Konkursie (za wyjątkiem podmiotu wskazanego w lit. f), stanowiącą **Załącznik do formularza zgłoszeniowego**.

4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenie przedsiębiorstwa społecznego odbywa się według następujących etapów:
 - a) przesłanie na adres poczty elektronicznej des@rops-katowice.pl wypełnionego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi **Załącznik** do niniejszego Regulaminu wraz ze skanami **załączników** do formularza zgłoszeniowego (co najmniej tych o charakterze obligatoryjnym, o których mowa w pkt. III.7 niniejszego Regulaminu) **w terminie do 18 listopada 2019 r.**;
 - b) dostarczenie osobiście lub drogą pocztową do kancelarii ROPS w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Asy śląskiej ekonomii społecznej 2019” czytelnie wypełnionego i podpisanego przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania podmiotu zgłaszającego formularza zgłoszeniowego wraz z kopiami **załączników** (co najmniej tych o charakterze obligatoryjnym, o których mowa w pkt. III. 7 niniejszego Regulaminu) **w terminie do 18 listopada 2019 r.** Formularz zgłoszeniowy musi zawierać zgodę przedsiębiorstwa społecznego na udział w przedmiotowym Konkursie, podpisaną przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania przedsiębiorstwa społecznego (**załącznik** do formularza zgłoszeniowego) – za wyjątkiem przypadku, gdy podmiotem zgłaszającym jest podmiot wskazany w pkt. III.3 lit. f niniejszego Regulaminu).

O dacie złożenia zgłoszenia decyduje w wersji papierowej - data wpływu nadana przez Kancelarię ROPS (czynną w dni powszednie w godzinach od 7.30 do 15.30), a w przypadku wersji elektronicznej - data wpływu na adres poczty elektronicznej des@rops-katowice.pl. Dane zawarte w wersji elektronicznej formularza muszą być zgodne z danymi przedłożonymi w wersji papierowej.

6. Podmiot zgłaszający może dokonać zgłoszenia większej liczby przedsiębiorstw społecznych, przy czym dla każdego przedsiębiorstwa społecznego należy wypełnić oddzielny formularz zgłoszeniowy i dostarczyć kopie załączników.
7. Do formularza zgłoszeniowego **obligatoryjnie** muszą zostać załączone:
 - a) kopia aktualnego odpisu z KRS – Rejestru Przedsiębiorców lub innego dokumentu potwierdzającego utworzenie podmiotu;
 - b) kopia statutu lub innego dokumentu stanowiącego podstawę działalności;
 - c) bilans, rachunek zysków i strat wraz z informacją dodatkową za rok 2017 i 2018 lub inne roczne sprawozdania finansowe.
8. Do formularza zgłoszeniowego **fakultatywnie** mogą zostać załączone m.in.:
 - a) rekomendacje innych instytucji/podmiotów niż zgłaszające, w szczególności rekomendacje za zrealizowane usługi/zamówienia/kontrakty, włączenie

- się w inicjatywy, rekomendacje od Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej, stanowiące wyraz poparcia i uznania dla podmiotu ubiegającego się o tytuł;
- b) strategię/plany dotyczące działalności przedsiębiorstwa społecznego (np. biznesplan, strategię działań marketingowych);
 - c) materiały reklamowe i informacyjne;
 - d) kopie dyplomów/certyfikatów;
 - e) inne dokumenty/materiały, które w ocenie podmiotu zgłaszającego uzasadniają przyznanie wyróżnienia dla danego przedsiębiorstwa społecznego.
9. Formularz zgłoszeniowy oraz załączone do niego materiały mogą zawierać jedynie dane osobowe osób, które wyraziły na to dobrowolnie zgodę, zgodnie z postanowieniami art.7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanego „RODO”). W przypadku, gdy podmiot zgłaszający przedstawi wraz ze zgłoszeniem dane osobowe osób, od których nie pozyskał zgody na przetwarzanie danych osobowych (stosownie do warunków wyrażenia zgody określonych w art.7 RODO), obligatoryjnie wymagana jest anonimizacja powyższych danych osobowych przez podmiot zgłaszający przed dostarczeniem zgłoszenia do Konkursu.
10. Koordynator Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, o którym/ej mowa w pkt. V.4-5 niniejszego Regulaminu, mają prawo zadawać pytania szczegółowe dotyczące informacji zawartych w nadesłanym formularzu zgłoszeniowym lub załączonych dokumentach/materiałach oraz prosić o przedstawienie dodatkowych dokumentów. Powyższy tryb nie stanowi wezwania do uzupełnienia i/lub usunięcia braków formalnych, o którym mowa w pkt. V.2. niniejszego Regulaminu. Prośba o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień/dokumentów może nastąpić na etapie oceny formalnej i merytorycznej. Ww. prośba musi zostać sformułowana w formie pisemnej i zostać przekazana drogą mailową lub pocztą tradycyjną. Podmiot zgłaszający jest zobligowany do udzielenia wyjaśnień/złożenia dodatkowych dokumentów w formie pisemnej, w terminie określonym w ww. prośbie. Brak odpowiedzi na ww. prośbę skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.
11. Informacje zawarte w nadesłanym formularzu zgłoszeniowym i załączonych materiałach mogą być wykorzystane w trakcie i po zakończeniu Konkursu przez Organizatora i Koordynatora Konkursu w celu upowszechniania wyników Konkursu oraz promowania regionalnej ekonomii społecznej.
12. Dokumentacja złożona do Konkursu nie podlega zwrotowi.

IV. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Nabór zgłoszeń do Konkursu trwa **od dnia jego ogłoszenia do 18 listopada 2019 r.**
2. W przypadku niewielkiej ilości zgłoszeń (tj. poniżej 5), Koordynator Konkursu może przedłużyć termin nadsyłania zgłoszeń o kolejne 14 dni kalendarzowych, liczonych od pierwszego dnia po pierwotnej dacie zakończenia konkursu. Przedłużenie naboru zgłoszeń, a tym samym przesunięcie terminu rozstrzygnięcia Konkursu nie wymaga Uchwały Zarządu Województwa Śląskiego, a jedynie ogłoszenia na stronach internetowych wskazanych w pkt. I.3 niniejszego Regulaminu.

V. PROCEDURA I KRYTERIA WYBORU LAUREATÓW

1. Oceny formalnej nadesłanych zgłoszeń dokonuje zespół powołany przez Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego w formie zarządzenia, według następujących kryteriów:
 - a) złożenie kompletnego zgłoszenia na obowiązującym formularzu, stanowiącym **załącznik** do niniejszego Regulaminu Konkursu (należy wypełnić wszystkie pola w formularzu);
 - b) otrzymanie przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego elektronicznej wersji zgłoszenia w terminie określonym w pkt. IV.1 niniejszego Regulaminu;
 - c) dostarczenie papierowej wersji zgłoszenia w terminie określonym w pkt. IV.1 niniejszego Regulaminu;
 - d) złożenie na formularzu zgłoszenia podpisu/ów osoby/osób uprawnionej/nych do reprezentowania podmiotu zgłaszającego;
 - e) uzyskanie zgody przedsiębiorstwa społecznego na udział w przedmiotowym Konkursie poprzez podpisanie przez osobę/y uprawnioną/e do reprezentowania przedsiębiorstwa społecznego ww. zgody stanowiącej **załącznik** do formularza zgłoszeniowego;
 - f) dostarczenie wraz ze zgłoszeniem obowiązkowych **załączników**, o których mowa w pkt. III.7 niniejszego Regulaminu;
 - g) złożenie zgłoszenia zawierającego jedynie dane osobowe osób, które wyraziły na to dobrowolnie zgodę, zgodnie z art. 7 RODO i/lub zgłoszenia zawierającego dane osobowe zanonimizowane przez podmiot zgłaszający, w przypadku gdy jest to wymagane, zgodnie z pkt. III.9 niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia braków lub uchybień formalnych, wynikających z niespełnienia kryteriów wskazanych w pkt. V.1 Regulaminu, podmiot zgłaszający zostanie wezwany do ich uzupełnienia w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Wezwanie do uzupełnienia może nastąpić drogą elektroniczną lub (gdy nie jest to możliwe) faksem. Wpływ uzupełnienia musi nastąpić w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania przez podmiot zgłaszający.

3. W konkursie na etapie oceny formalnej odrzucane będą zgłoszenia:
 - a) niekompletne, w tym również nieuzupełnione mimo wezwania do uzupełnienia i/lub usunięcia braków w terminie, o którym mowa w pkt. V.2. niniejszego Regulaminu;
 - b) złożone na innym formularzu niż wskazany w załączniku do niniejszego Regulaminu;
 - c) złożone po terminie określonym w pkt IV.1 niniejszego Regulaminu;
 - d) wypełnione nieczytelnie;
 - e) nie zawierające zgody na przetwarzanie danych osobowych osoby wskazanej do kontaktu na formularzu zgłoszeniowym (tj. osoba do kontaktu w pkt. V formularza zgłoszeniowego nie wyraziła zgody na przetwarzanie jej danych osobowych i nie potwierdziła zaznajomienia się z klauzulą informacyjną RODO poprzez złożenie podpisów we wskazanych polach formularza zgłoszeniowego);
 - f) zawierające niezanonimizowane dane osobowe, w przypadku których wymagana jest anonimizacja, zgodnie z pkt. III.9 niniejszego Regulaminu.
 - g) nie spełniające wymogów określonych w pkt. III.2-3 niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenia spełniające wymogi formalne oceniane będą pod względem merytorycznym przez Komisję Konkursową, powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego.
5. Regulamin prac Komisji Konkursowej stanowi Załącznik nr 2 do Uchwały Zarządu Województwa Śląskiego.
6. Ocena merytoryczna ofert dokonywana będzie według poniższych kryteriów:

Lp.	Kryteria oceny merytorycznej	Punktacja*
1	Społeczne <i>Ocena pozytywnych zmian społecznych o wymiernym charakterze, wynikających z działań podejmowanych przez PS (np. liczba zrealizowanych projektów w zakresie aktywnej integracji lub liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które uzyskały wsparcie wraz z opisem projektów; liczba, rodzaj i charakter inicjatyw podejmowanych na rzecz rozwoju/integracji lokalnej społeczności; liczba i rodzaj usług społecznych świadczonych na rzecz lokalnej społeczności; współpraca z samorządem/ lokalnymi organizacjami itp.).</i>	0-20 pkt.
2	Ekonomiczne <i>Ocena kondycji ekonomicznej i podejmowanych przez PS działań służących jej poprawie, w tym ocena wyników finansowych podmiotu w ostatnich 2 latach obrotowych; liczby, wartości i długoterminowości pozyskanych zleceń; liczby kontrahentów i partnerów; transparentności finansowej PS; dbałości o zwiększanie kompetencji kadr w zakresie zarządzania finansowego; stabilności ekonomicznej podmiotu.</i>	0-30 pkt.
3	Prozatrudnieniowe <i>Ocena rezultatów działalności PS w zakresie integracji społeczno-zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w szczególności poprzez ich zatrudnianie (w oparciu o dane dotyczące m.in. liczby osób zagrożonych</i>	0-15 pkt.

	wykluczeniem społecznym zatrudnionych w PS w przeliczeniu na wszystkie osoby zatrudnione; liczby etatów zajmowanych przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym zatrudnione w PS w przeliczeniu na wszystkie etaty; przyczyn/stopnia wykluczenia zatrudnionych osób), dostosowanie warunków/miejsca pracy do potrzeb pracowników, pozyskiwanie środków na tworzenie nowych miejsc pracy itp.	
4	Oferta produktów/usług Ocena możliwości rozwojowych PS w kontekście: <ul style="list-style-type: none"> – charakteru wytwarzanych produktów/świadczonych usług (np. Czy zaspokajają podstawowe potrzeby, czy są unikalne/innovacyjne/nowatorskie/wyróżniające się wśród typowej oferty na rynku? Czy jest na nie zapotrzebowanie na rynku/w społeczności lokalnej? Czy jest to oferta wąska/wyspecjalizowana, czy szeroka/zdywersyfikowana?); – skali i wartości sprzedaży produktów/usług; – sposobu wytwarzania produktów/świadczania usług (np. Kto zajmuje się przygotowaniem produktów/usług? W jakim zakresie jest to atrakcyjne dla klienta/wyjatkowe z punktu widzenia społecznej odpowiedzialności?); – realizowanych działań biznesowych oraz marketingowych (np. Czy i jak opracowano strategię rozwoju przedsiębiorstwa społecznego? Jakie kierunki rozwoju określono? Czy i w jaki sposób opisano plany dotyczące promocji działalności/oferty przedsiębiorstwa społecznego? Czy i z jakim skutkiem powyższe założenia są wdrażane? Jakie są plany rozwojowe podmiotu?). 	0-15 pkt.
5	Rekomendacje za zrealizowane usługi/zamówienia/kontrakty, włączenie się w inicjatywy, rekomendacje od Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej itp. (1 rekomendacja = 1 pkt, maksymalnie 10 pkt.)	0-10 pkt.
6	Inne kryteria zaproponowane przez Komisję Konkursową (np. figurowanie na liście zweryfikowanych przedsiębiorstw społecznych na: https://es.rops-katowice.pl/baza-pes/)	0-10 pkt.
Łączna liczba punktów, które uzyskać zgłoszenie:		0-100 pkt.

*) większa liczba punktów oznacza wyższą ocenę

7. Wyboru laureatów i wyróżnionych przedsiębiorstw społecznych (w przypadku, o którym mowa w pkt. II.4 niniejszego Regulaminu), a tym samym rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje Zarząd Województwa Śląskiego. Decyzja Zarządu Województwa Śląskiego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VI. NAGRODY

1. Komisja Konkursowa po dokonaniu oceny merytorycznej zgłoszeń, rekomenduje Zarządowi Województwa Śląskiego laureatów, którym przyznała najwyższą liczbę punktów.
2. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody finansowe w wysokości 1500,00 zł brutto dla każdego laureata oraz pamiątkowe dyplomy i statuetki.

3. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.), nagroda przyznana osobie fizycznej podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt.2 ww. ustawy. Kwota podatku zostanie potrącona z wartości nagrody finansowej (brutto) i przekazana do urzędu skarbowego, chyba że podlega zwolnieniu. W przypadku, gdy nagroda zostanie przyznana osobie prawnej lub jednostce nieposiadającej osobowości prawnej, wówczas samodzielnie dokonuje ona rozliczenia z tytułu opodatkowania nagrody.
4. Laureaci mają prawo do używania tytułu „As śląskiej ekonomii społecznej 2019” oraz wykorzystywania informacji o zdobytym tytule w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych, a także w kontaktach z osobami trzecimi, przy czym zobowiązani są do informowania o fakcie organizacji Konkursu przez Województwo Śląskie.
5. Przedsiębiorstwa społeczne otrzymują wyróżnienia (w przypadku, o którym mowa w pkt. II.4 niniejszego Regulaminu) niezależnie od łącznej punktacji uzyskanej podczas oceny merytorycznej zgłoszeń.
6. Przedsiębiorstwa społeczne, które uzyskały wyróżnienia otrzymują pamiątkowe dyplomy i statuetki.
7. Przedsiębiorstwa społeczne, które uzyskały wyróżnienia mają prawo do wykorzystywania powyższej informacji w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych, a także w kontaktach z osobami trzecimi, przy czym zobowiązani są do informowania o fakcie organizacji Konkursu przez Województwo Śląskie.
8. Publiczne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi za pośrednictwem stron internetowych wskazanych w pkt. I.3 niniejszego Regulaminu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych wskazanych w pkt. I.3.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia go Uchwałą Zarządu Województwa Śląskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania lub odwołania Konkursu Uchwałą Zarządu Województwa Śląskiego. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie ogłoszone na stronach internetowych wskazanych w pkt. I.3.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez podmioty zgłaszające przedsiębiorstwa społeczne do Konkursu. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z których będą korzystały podmioty zgłaszające do Konkursu.
5. Wobec laureata Konkursu lub wyróżnionego przedsiębiorstwa społecznego, na podstawie wniosku Koordynatora Konkursu i informacji powziętych przez niego, Organizator Konkursu może podjąć decyzję o cofnięciu (odebraniu) przyznanego tytułu (w przypadku laureata)

lub wyróżnienia (w przypadku wyróżnionego przedsiębiorstwa społecznego), w sytuacji kiedy dopuści się on rażącego naruszenia swojego wizerunku, a w szczególności kiedy:

- a) jego działalność będzie budzić kontrowersje opinii publicznej w stosunku do jakości świadczonych przez niego usług, jak i produktów oferowanych na rynku;
- b) dopuści się łamania praw pracowniczych, a co za tym idzie – naruszenia postanowień wynikających z Kodeksu pracy;
- c) będzie postępował wbrew obowiązującemu w Polsce prawu oraz naruszał normy o charakterze społecznym;
- d) nie będzie realizował misji społecznej, nierozzerwalnie związanej z ideą ekonomii społecznej.

6. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Zarząd Województwa Śląskiego, którego decyzje są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

7. Dokumentacja związana z Konkursem przechowywana będzie w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego.

Załącznik:

Formularz zgłoszeniowy do Konkursu dla przedsiębiorstw społecznych w województwie śląskim „Asy śląskiej ekonomii społecznej 2019”.