

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

12.03.2019 Nr. 15841 Miejsce zał..... podpis.....

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Żory
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Polityka społeczna: promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja TEANO Os. Sikorskiego 52 44-240 Żory REGON: 364694957 NIP: 6511719942 KRS: 0000622920	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Figiel 604502055 natfig@poczta.onet.pl teano.org.pl/

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zorska Strefa Przedsiębiorczości II			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2019	Data zakończenia	28.06.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Realizowane zadanie jest z zakresu polityki społecznej, a dokładnie dotyczy promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy oraz działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości. W dużym stopniu jest w ten sposób realizowana polityka zatrudnienia, gdzie nadrzędnym celem polityki zatrudnienia jest walka z bezrobociem i jego skutkami. W tym kontekście realizowany projekt ma wpłynąć na sytuację mieszkańców Żor, ze szczególnym uwzględnieniem osób wykluczonych społecznie lub zagrożonych wykluczeniem oraz osób w trudnej sytuacji na rynku pracy. Zadanie jest kierowane bowiem m.in. do młodzieży, osób bezrobotnych, osób pow. 50 roku życia czy osób niepełnosprawnych.

Na wzrost gospodarczy mierzony PKB w głównej mierze ma wpływ rozwój przedsiębiorczości. Konieczne staje się zatem podejmowanie działań zmierzających do jej pobudzenia i rozwoju. Powiaty opierają budżety w głównej mierze na udziale w podatku dochodowym od osób fizycznych i prawnych, dlatego oddziaływanie na lokalną przedsiębiorczość powinno stanowić priorytet lokalnej polityki rozwoju regionalnego podejmowanej przez władze samorządowe. Najbardziej dynamicznym i elastycznym sektorem polskiej gospodarki jest bez wątpienia sektor małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Największą rolę małym i średnim przedsiębiorstwom należy przypisać w aktywizowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego, co w głównej mierze wynika z ich większego niż w przypadku dużych przedsiębiorstw przywiązania do środowiska lokalnego oraz tworzenia sieci wzajemnych powiązań. Przedsiębiorstwa z sektora MSP, wykorzystując lokalne

zasoby ludzkie, majątkowe i surowcowe, wpływają bezpośrednio na zmniejszenie bezrobocia na lokalnym rynku pracy, czego skutkiem jest podtrzymywanie gospodarczej oraz społecznej stabilizacji.

Odpowiadając na specyficzną sytuację na rynku pracy powstała społeczna inicjatywa Żorska Strefa Przedsiębiorczości, która w ciągu 2 miesięcy zgromadziła w mediach społecznościowych 300 przedsiębiorców i osób planujących otwarcie działalności gospodarczej (w Żorach obecnie jest zarejestrowanych 3276 osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą). Na chwilę obecną jest ich 625.

Grupa łączy osoby przedsiębiorcze, działające na terenie Żor i w okolicy. Grupa jest dla tych, którzy właśnie zaczynają swoją przygodę z biznesem lub mają pomysły na własną działalność. Służy do networkingu, wzajemnej promocji biznesów, usług, pomocy, inspiracji do działania oraz informowania o ciekawych wydarzeniach. Na portalu pojawiają się treści o możliwościach rozwoju kariery, inicjatywach lokalnych, programach dofinansowania biznesu. Wskazywane są możliwości finansowania działalności, członkowie grupy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem a doradca ds. księgowości analizuje m.in. Konstytucję Biznesu.

W ciągu dwóch miesięcy 300 przedsiębiorczych Żorzan nawiązało nowe znajomości biznesowe, kilkanaście zainicjowało wspólne projekty, a kilka z nich jest na etapie aplikowania o środki na rozwój swoich działalności.

Działalność Strefy zainicjowała spotkania z ekspertami zewnętrznymi m.in. pozyskującymi dofinansowania do działalności gospodarczej, prawnikami i specjalistami ds. księgowości. Przedsiębiorcy zgłaszają potrzebę takich spotkań, jednak możliwości czasowe administratorów są ograniczone. W związku z powyższym powstał pomysł stworzenia grupy doradczej (wzajemnie uzupełniających się instytucji tj. US, ZUS, PUP, instytucji działających na rzecz przedsiębiorczości oraz ekspertów z różnych dziedzin) pomagających przedsiębiorcom w pozyskiwaniu kapitału, wspieraniu nowych podmiotów w początkowym okresie działalności, poprzez outsourcing wspólnych usług, świadczonych na ich rzecz, wreszcie w kreowaniu współpracy między nimi, która wydaje się być najskuteczniejszym stymulatorem rozwoju.

W ramach grupy planuje się:

- 1) dyżury eksperckie, w tym outsourcing specjalistów ds. projektów UE - 2 razy w tygodniu od 14:00 -17:00. Bezpłatne doradztwo będzie prowadzone na terenie Żor i obejmie między innymi zagadnienia dotyczące pozyskiwania środków na rozwój firmy, w tym dotacje i preferencyjne kredyty, pomoc księgową, prawną, marketingową, pomoc w pozyskiwaniu pracowników, w tym również imigrantów ekonomicznych. Przewiduje się doradztwo dot. dofinansowań z PFRON dla osób niepełnosprawnych. W ramach dyżurów zakłada się zorganizowanie warsztatów tematycznych – m.in. promowanie na FB wg zgłoszonych potrzeb

Termin:

4.04, 8.04, 11.04, 15.04, 18.04, 25.04, 29.04, 6.05, 9.05, 13.05, 16.05, 20.05, 23.05, 27.05, 30.05, 3.06, 6.06, 10.06, 13.06, 17.06

Godz. 14:00-17:00

Miejsce: ul. Szeptyckiego 25, Żory

Ilość uczestników: 20

Partnerzy: PUP Żory, ZORIG

W poprzedniej edycji udział wzięło ponad 50 osób.

- 2) sieciowanie przedsiębiorców – spotkania w konwencji world cafe. Wzajemna wymiana kontaktów, targi dla dzieci, śniadanie biznesowe

Termin: 3.04 2019 (spotkanie z Tkaczykiem) , 13.05.2019 (śniadanie biznesowe), 16.06.2019 (targi dziecięce),

Miejsce: MOSIR ŻORY, Herbaciarnia u Janeczki, MOK ŻORY

Ilość uczestników: 20

- 3) organizacja w kwietniu Tygodnia Świadomości Zawodowej. Planuje się współorganizację konkursu z Zespołem Szkół nr 2 w Żorach im. Ks. Prof. Józefa Tischnera, Powiatowym Urzędem Pracy, Specjalną Strefą Ekonomiczną i Cechem Rzemiosł Różnych.

Cel: Wyzwolenie potencjału wewnętrznego młodych ludzi, przekonanie ich jak ważne jest odkrycie własnych talentów i ich wpływu na nasze życie osobiste i zawodowe przy współpracy różnych instytucji zajmujących się rynkiem pracy.
Promowanie żorskich szkół ponadgimnazjalnych oraz lokalnego rynku pracy.

Działania towarzyszące:

1. Przeprowadzenie konkursu dla żorskich szkół ponadgimnazjalnych oraz ponadpodstawowych „Stary zawód na współczesnym rynku pracy” -
2. Spotkanie z przedsiębiorcami, warsztaty
3. dni otwarte PUP dla szkół gimnazjalnych i ponadpodstawowych w dniach 26-30.IV.
4. Szkolenie dla doradców zawodowych nt.: „Określenie ścieżki edukacyjno-zawodowej”
5. Gra edukacyjna „Przedsiębiorczość” dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadpodstawowych wg zainteresowania
6. Przeprowadzanie testów wiedeńskich uczniom uczniów szkół gimnazjalnych i ponadpodstawowych wg potrzeby – 25.IV
7. Podsumowanie - uroczysta gala w Kinie na Starówce (Prezentacja prac konkursowych, prezentacja szkół ponadgimnazjalnych) -25.IV

Czas: 25 - 29 kwietnia 2019 –

Miejsce: PUP Żory, Zespół Szkół nr 2 w Żorach,

Ilość osób: 300

- 4) prowadzenie strony internetowej i portalu on-line (zamkniętej grupy dla przedsiębiorczych Żorzan – ZORSKA STREFA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, dzięki której nawiązywane są kontakty i współorganizowane przedsięwzięcia).

Czas: 01.04-28.06

Miejsce: Stowarzyszenie Żorska Strefa Przedsiębiorczości

Ilość osób: 600

CEL: Pobudzanie przedsiębiorczości wśród mieszkańców Żor, w tym szczególnie wśród młodzieży, osób bezrobotnych, niepełnosprawnych i osób pow. 50 roku życia.

ODBIORCY: mieszkańcy Żor, ze szczególnym uwzględnieniem osób w trudnej sytuacji życiowej tj. osoby bezrobotne, niepełnosprawne czy osoby po 50 roku życia. Szacuje się, że ze wsparcia skorzysta co najmniej 30 osób (szacunek na podstawie deklarowanego zainteresowania)

POTENCJAŁ KADROWY:

- ✓ doradca z zakresu przedsiębiorczości, koordynatorka projektów, analityk, ekspertka ds. funduszy unijnych
- ✓ doradca ds. kredytów (specjalista w pośrednictwie kredytowym w zakresie kredytów detalicznych, hipotecznych, samochodowych i firmowych, leasing pojazdów oraz maszyn. Klienci mają kontakt z jedną osobą prowadzącą wszystkie ich sprawy finansowe, bez konieczności poszukiwania informacji w różnych bankach i instytucjach).
- ✓ doradca ds. księgowości, wdrożeniowiec systemów ERP
- ✓ specjalista ds. marketingu, w tym internetowego
- ✓ prawnik
- ✓ eksperci zewnętrzni
- ✓ doradca ds. HR

ZADANIE REALIZOWANE W PARTNERSTWIE Z PUP ŻORY oraz ZORIG

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
wzrost wiedzy dot. możliwości rozwoju swojej firmy	20 osób	Wykaz osób
nawiązanie współpracy przez żorskich przedsiębiorców	20 osób	Wykaz osób
organizacja wspólnego przedsięwzięcia przez różne instytucje publiczne	4 instytucje	fotorelacja
aktywizacja mieszkańców Żor w mediach społecznościowych	620	Rejestracja wydarzeń

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Teano została powołana do realizowania innowacyjnych przedsięwzięć, których głównym celem jest partycypacja społeczna i edukacja obywatelska. To tworzenie nowego wymiaru kultury (z łac. colere = „uprawa, dbać, pielęgnować, kształcenie”) – kultury społecznej, opartej na wiedzy. Fundacja została powołana przez grupy nieformalne, angażujące się w życie publiczne. Realizowane wydarzenia:

Sztuka łączy pokolenia – spotkanie z J. Kantym Pawluśkiewiczem

Niebanalne spotkanie ze sztuką i zdrowiem

Larmo Fest 2017, Śląskie uderzenie 2018 – partner

Festiwal Nauki i Techniki Żory 2017,2018 (patronaty honorowe MRPiPS, MNiSW, Kuratorium Oświaty)

Kulturalnie o nauce

Cykl spotkań ze szkołami w ramach Festiwalu Nauki

Inkubator przedsiębiorczości w technologii 3D – inkubatoronline.pl

Doradztwo z przedsiębiorczości w ramach projektu Akcja Inkubacja

Konferencja naukowo-biznesowa z IT 2017,2018 (patronaty honorowe: Ministerstwo Cyfryzacji, Śląski Klaster ICT i Multimediów Hub Club, ISACA Polska Katowice Chapter, Business Link O/Katowice, Stowarzyszenie itSMF Polska, TVS)

Ogólnopolski konkurs "Elektronika by żyło się łatwiej" 2019 - partnerzy Politechnika Śląska, KSSE, Siemens, UM Żory

Akademia Młodego Odkrywcy (patronaty honorowe MRPiPS, MNiSW, Kuratorium Oświaty)

Dzień Nowych Technologii w Edukacji (patronat honorowy MEN)

Żorska Strefa Przedsiębiorczości (partnerzy PUP, ZORIG, KSSE)

Fundacja współpracuje z Politechniką Śląską i 42 jednostkami naukowymi z całego kraju.in.

Centrum Nauki Kopernik, Centrum Nauki EXPERYMENT, Centrum HEWELIANUM, Centrum

Nowoczesności Młyn Wiedzy, Kieleckim Parkiem Technologicznym, Stowarzyszeniem

Upowszechniania Wiedzy, Fundacją Uniwersytet Dzieci, Centrum Popularyzacji Matematyki,

Uniwersytetem Śląskim w Katowicach czy Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w

Bydgoszczy.

Fundacja należy do Porozumienia "Społeczeństwo i Nauka" SPiN – platformy współpracy instytucji i organizacji działających w obszarze edukacji nieformalnej oraz współpracuje z innymi podmiotami działającymi na rzecz nauki (w tym Fundacja Kobiety Nauki, Fundacja dla Przyszłości, Fundacja Polprom, Politechnika Śląska, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach). Prowadzi prace badawcze (wstępna diagnoza odbiorców - empatyzacja, określenie problemu) i na tej podstawie, wykorzystując metodę design thinking tworzy i wdraża projekty.

Rekomendacje: Miejski Ośrodek Kultury- Żory, Centrum Organizacji Pozarządowych, Muzeum

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Dyżury eksperckie, warsztaty (80 zł/h dyżur x 60h) h = 4 800 zł brutto, umowy - zlecenie), w tym wynajem lokalu (umowa najmu od 01.04-28.06 2400 zł).	7200	7200	0
2.	Koszt 2 Sieciowanie – 3 spotkania (w tym organizacja targów dla dzieci 1600 zł i śniadanie biznesowe 1000 zł z ekspertem)	2600	2600	0
3.	Koszt 3 Organizacja Tygodnia Świadomości Zawodowej – obsługa organizacyjna, drobny poczęstunek	200	200	0
4.	Koszt 4 Promocja – linki sponsorowane, strona internetowa, fanpage	2000	0	2000
5.	Koszt 5			
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12000	10000	2000

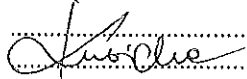
V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
EWA KUBICKA

Data ..11.03.2019v.....

.....


(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)